



# Bygge stærke hjemmegrupper

## Resultat



Nedenstående er resultatet af workshop på Servicekonferencen 2008 i København. Det er medlemmernes ideer og forslag, der er fremkommet i fællesskab gennem arbejde i små grupper, større grupper og gennem håndsoprækning i salen.

### 1 Forslag – Hvordan kan det gøres mere attraktivt at gøre service

- Møder, der har service som **emne**
- Regelmæssige og **positive meldinger** om ledige serviceposter
- Servicemedlemmer deler om deres positive erfaringer omkring at lave service
- At hvert medlem husker, at takke de der laver service
- At vælge mennesker, der egner sig til den post, de vælges til. “Egnede Personer Til Passende Poster”.

### 2 Hvordan skaber vi en bedre NA kultur

- Kom tidligt
- Gør gruppens struktur tydelig – og forklar/fortæl hvem der laver service
- Vælg en mødeleder, der kender Traditionerne
- Kærlig / Varm omsorg
- Det er en Sponsor’s ansvar at give “Lev og lad leve” videre til sponsee
- Åbent sind
- Ansvarlighed
- Engagement
- Forvent det bedste af hinanden
- Giv serviceansvar videre
- Ærlighed, Åbenhed og Villighed

### 3 Hvordan kan forstyrrelser og afbrydelser håndteres?

- Vær et godt eksempel for Nykommeren
- Mødeleder bør oplyse om, at det er vigtigt at vise hensyn til de, der deler
- Vis Respekt
- Forretningsmøder: Diskuter emner og punkter (Tag et emne op)
- Som Sponsor kan vi videregive det vigtige i, at være stille og udvise respekt (måske vil de så høre noget, der kan hjælpe dem til at forblive clean)
- Medlemmers ansvar for at være et godt eksempel – for eksempel: hvis du skal ud at ryge, så gør det stille uden støj og forstyrrelse
- Forstyrrelser kan være et emne på møder – og tag efter mødet en snak med de medlemmer, der er forstyrrende

#### ④ At få medlemmer til at føle sig som en del af gruppen – føle sig ansvarlige, velkomne og af betydning

- Kald ikke dette for service, det er det vil/kan få folk til at holde sig væk
- “Opsætning” af mødet: de første 10 minutter er en mini-workshop, diskussionsgruppe.
  - Første møde i måneden: Fokus på “Være en del af”
  - Andet møde: Fokus på “at være ansvarlig”
  - Tredje møde: Fokus på “at føle betydning”
  - Fjerde møde: Fokus på “at føle sig velkommen”