

Identificerede Problemstillinger Danmark (Områdets Planlægnings Redskab)

Resultat via håndoprækning: *De mest betydende (flest stemmer) er fremhævet med fed.*

1. Bedre public relations: 14
2. Finanser: 5
 - ✓ Problemer med distribution
 - ✓ Områder der holder på pengene
 - ✓ Ulige beløb (ujævne pengebeløb)
3. Mere (bedre) focus på bedring i grupperne: 7
4. Service er ikke attraktivt nok —Behov for at gøre service mere attraktivt: 3
- 5. Behov for større kendskab til Traditioner og Principper: 21**
6. Behov for et mere enslydende budskab og sprog/terminology: 14
7. Stolthed/Arrogance/Kliker(dannelse)/Elitisme: 6
8. Flow i finanserne: 7
- 9. Behov for flere GSRer og bedre repræsentation: 21**
10. Intet regionalt convent – Behov for regionalt convent : 13

Efter håndoprækning blev der valgt to ”vindere” – punkter med flest stemmer. Disse kommer herunder med forslag til handling.

(5) Behov for større kendskab til Traditioner og Principper

- 1. Få Traditioner og Principper ind på møderne – Emner på møderne: 28**
2. Syvende Tradition (kurven) sendes rundt før eller efter oplæsningen, ikke under oplæsning: 4
3. Guide til Service(Guide to Local Service) & Den Lille Bog Om Gruppen – Værktøjer: 4
4. At medlemmerne deler (personligt) om Principperne: 10
5. Månedligt tilbud fra et område/region vedr. Et princip/tradition - website, etc: 4

Hvordan får vi punkt 1 gennemført— Traditioner og Principper ind på møderne

Vi skal have gennemført / lavet handleplan på nummer 2-5

(9) Behov for flere GSRer og bedre repræsentation

1. Mere information til grupperne fra OSK: 0
2. Gøre service til en del af sponsorship/12 Trin: 7
3. Være en positive rollemodel ved at gøre og sprede budskabet om service: 6
4. Workshops med bestikkelse: 6
- 5. Gruppens ansvar – at forklare om / træne i og informere om service: 20**
6. Ransagelse/Tillid: 0
7. GSRer arbejder sammen – enhed mellem GSRere, samarbejde: 1
8. Service som emne på møder en gang om måneden: 4
9. Folk fra andre lande som speakere om service (ex. Sverige, som er vores servicesponsor): 5

Hvordan får vi punkt 5 gennemført— Gruppens ansvar

Værktøjer til grupperne fra området

Orientering/træning før OSK

GSS opfattes som en træningsposition til at blive næste GSR

Gruppens månedlige forretnings kan indeholde en ransagelse – f.eks. Hvordan tager vi imod nykommeren? I en kærlig ånd....

Undlad at presse og ”moppe” medlemmerne; inviter dem på kærlig vis til at gøre service