



2006-2008 Fællesskabets temadebatter og diskussionsemner

Sidste gang vi distribuerede ”Temadebatternes Højdepunkter” i *The NA Way Magazine*, så det ud til, at flere medlemmer havde hørt om – og diskuteret emnerne – så vi prøver igen. Disse diskussioner giver os mulighed for at få talt om de emner, der optager mange af os i NA, på en ny måde.

I denne runde af ”Issue Discussion Topics” er temaet: ”Det hele handler om at bringe budskabet”. Og vi tror på at processen i denne diskussion kan blive en del af den måde, vi forbedrer vores evne til at bringe NA-budskabet mere effektivt.

At have temadebatter

Disse diskussioner i fællesskabet giver dig en chance for at få snakket om de ting, der påvirker dit lokale NA fællesskab. Det er af utrolig stor værdi at få snakket med hinanden, i stedet for blot at mødes, når der skal besluttes noget eller andre forretningsmæssige grunde.

At få identificeret fælles udfordringer – og få udvekslet ideer om, hvordan vi møder/håndterer/tager os af disse udfordringer – er en ubetalelig del af disse diskussioner. Disse diskussioner giver os også en chance for at indsamle input omkring hvad I har brug for, for at kunne bringe budskabet i jeres lokale samfund. Når de afsatte to år er gået, og vi har nået slutningen af denne diskussionsrunde, kan vores debatter føre til en fælles historie omkring hvilke spørgsmål, der påvirker os mest. Jeres input vil hjælpe os til at vide, hvilke værktøjer og ressourcer I behøver, hvad der fungerer i jeres grupper, og hvad I stadig kæmper med. Jeres input vil også hjælpe med til at forme de diskussioner vi skal have på The World World Service Conference i 2008. Vi kan kun få fremskridt/bevæge os fremad i vores indsats for at bringe NA-budskabet med jeres hjælp. De nye debattemner opstår af de diskussioner, der har været de to foregående år, og det er vort håb at disse emner/temaer vil fortsætte med at levere os alle med en chance for at opnå ny opmærksomhed, finde løsninger, og tale sammen om hvordan vi kan forbedre den måde/de måder vi bringer NA's budskab.



Gå ind på www.na.org/discussion_boards.htm og hent den seneste information om Temadebatter – og deltag i debatter online!

(Online Tema Discussion Bulletin Boards)

For at kunne levere rammer for disse debatter, vil der være mulighed for at udfylde elektroniske formularer, samt oprette en profil. Begge er til rådighed på www.na.org. Disse værktøjer vil rutinemæssigt blive opdateret, så husk at checke websitet for ny information.

De nye diskussionsemner og hvad de opstod af...

“At opbygge stærke hjemmegrupper” og “Hvem mangler på vores møder – og hvorfor?”

Vores diskussioner omkring en gruppes *Atmosfære af Bedring* begyndte i 2002. Vi afsluttede denne første debatrunde uden nogle klare konklusioner, men med en følelse af, at dette emne var af stor vigtighed. Fællesskabet anmodede om, at vi kunne fortsætte diskussionerne om *Atmosfære af Bedring* i den næste konferencecyklus i 2004-2006. Vi bad medlemmer om kommentarer omkring, hvad der gør NA-grupper attraktive og stærke. Behovet for at tage personligt ansvar for harmoni og enighed på NA-møder, samt den rolle sponsers har som forbillede (eksemplets magt), blev nævnt som essentielle i det at skabe en atmosfære af bedring.

Deltagere i diskussionerne/spørgerunden kom også op med løsninger, der havde fokus på behovet for værktøjer til - og vejledning i – at hjælpe med at styrke grupperne (stærke gruppestrukturer/rammer, redskaber til medlemmerne på gruppeniveau, og bedringslitteratur, der kan styrke en gruppe).

På baggrund af resultatet af disse debatrunder, påtænker World Service at udvikle basisredskaber, der kan støtte medlemmerne i lokale grupper. Listen inkluderer:

- Opdaterbart materiale, der dækker gruppens betroede tjeneres rolle og ansvar, samt hvorledes disse udføres.
- Redskaber til at køre diskussioner/debatter på bestemte slags møder.
- Information omkring at skabe sikre rammer på møder vedrørende emner som medicinering, forstyrrende adfærd etc.

Vi spurgte også medlemmerne om, hvad grupperne allerede gør med succes, for at skabe en atmosfære af bedring og bringe NA-budskabet. Samt hvad der sker, når vi *ikke* formår at skabe en atmosfære, der er attraktiv og indbydende på møderne.

Ud af disse spørgsmål fremkom to vigtige, gennemgående temaer: For det første behovet for at finde måder til at vedligeholde og bygge videre på eksisterende styrke. Det er her temaet **At bygge Stærke Hjemmegrupper** opstod. Dette nye tema har til hensigt at give medlemmer en mulighed for at se mere bevidst på, hvad vi gør, der virker – og hvordan vi kan bygge videre på og forbedre denne viden.

At Bygge Stærke Hjemme Grupper

Som beskrevet ovenfor, så har de diskussioner vi har haft de sidste fire år omkring en gruppes atmosfære af bedring, forstærket og tydeliggjort behovet for at bygge videre på vores nuværende styrke. Vi ved, der er et behov på gruppeniveau for grundlæggende redskaber, og det ser ud til, at der er en uadskillig sammenhæng mellem stærke hjemmegrupper og hvad medlemmer rent faktisk *gør* for at bringe budskabet. I slutningen af dette dokument er der nogle diskussionsemner, der opfordrer os til at se nærmere på, hvad vi allerede gør – og hvordan vi muligvis kan gøre det bedre. At have en snak omkring **hvad** En Stærk Hjemmegruppe betyder for dig, **hvordan** I opbygger stærke hjemmegrupper, samt **hvordan** disse grupper fungerer, kan hjælpe os alle til at blive bedre til at bringe NA's budskab.

Det andet tema opstod af et behov for, at se nærmere på *Hvem Mangler På Vores Møder?* Og hvordan kan vi nå ud til dem. Vi ved, vi gør en god indsats for at skabe en attraktiv atmosfære, men nogen gange er den atmosfære ikke én, der appellerer til alle. Vi har fået lignende input – at vi kunne gøre et bedre stykke arbejde omkring det, at hjælpe addicts i ”genkendelse”, når de første gang kommer til NA – fra de professionelle i gruppen omkring Public Relations. I de diskussioner vi allerede har haft omkring, hvem der mangler på vores møder, har vi identificeret adskillige grupper af addicts:

- Racer og etniske grupper (Asian Americans og Native Americans var nævnt gentagne gange som specifikke eksempler på, hvem der manglede i lokale grupper I USA).
- Dem fra de forskellige sproggrupper (med andet sprog end det, der anvendes på møderne)
- Både de unge og de ældre fra samfundet.
- Professionelle (behandlere etc.)
- Medlemmer, der laver service I NA og medlemmer med en del cleantime.

World services prøver på at tage det første skridt ved at udvikle litteratur, der er rettet direkte mod disse emner, samt holde møder vedrørende generelle behov på The World Convention. Vores nuværende liste over temalitteratur inkluderer:

- Ungdom og Bedring
- Medicin og Bedring
- Fordelene ved NA service i personlig bedring
- Den spirituelle/åndelige udvikling af medlemmer med længere cleantime, og hvordan vi fortsat kan holde dem engageret i fællesskabet i Narcotics Anonymous
- Ældre medlemmer og bedring
- Spørgsmål vedrørende køn.

Alle disse tiltag er kun en begyndelse, og er afhængig af netop jeres indsats, for at kunne gøre en forskel. Som fællesskab, kan der ikke være noget emne, der er af større vigtighed, end hvad en nykommer, oplever, når han/hun kommer til et NA-møde. Vi håber, at det vil styrke vores evne til at bringe NA-budskabet, at tage dette emne op. (Hvem, der mangler på vores møder?)

Hvem Mangler på Vores Møder og Hvorfor ?

Det gennemgående tema I denne runde af Temadiskussioner er *Det vigtigste er, at bringe budskabet*. Og i den forbindelse er det naturligt (og ret væsentligt) at spørge os selv, hvem der *ikke* får NA's budskab. Vores diskussioner omkring en gruppes atmosfære af bedring har allerede ført til, at vi har fået identificeret behovet for at kunne nå forskellige race- og etniske grupper, såvel som unge mennesker, professionelle og mennesker med cleantime. Men hvordan kan vi gøre dette? Og hvordan kan vi få startet på en debat, om at række ud til flere mennesker i vores samfund, som ikke er på vore møder - en debat, der gerne skulle fortsætte? De spørgsmål, der stilles til debat her, har fokus på de forskellige måder grupperne kan få hul på disse diskussioner – og få fokus på hvordan vi bringer NA's budskab.

“Vort Service System”

Vi foreslog emnet *Infrastruktur* i 2004, fordi vi til stadighed fik input fra medlemmer, grupper, områder omkring de udfordringer vi møder vedr. at lave/levere service i deres lokalsamfund. Disse udfordringer ser ud til at være et resultat af, at de forskellige service komiteer forsøger at arbejde indenfor en servicestruktur, der er for stiv – og dermed ikke nødvendigvis tillader/giver plads til, at kommunikation og samarbejde kan fungere indenfor denne struktur.

Først bad vi medlemmer om at se på, hvad der fungerede i servicestrukturen, i lokale grupper og med individuelle medlemmer. Den løsning der fremkom, syntes at pege på, at vores servicestruktur har brug for at arbejde på en mere effektiv måde, og bygge på mere samarbejde. Der blev ikke nævnt, at selve målet for f.eks. en områdekomite var et problem. Det problem der var mest fremtrædende, syntes at være spild af ressourcer – forstået på den måde, at f.eks. tre forskellige mennesker, der slet ikke har talt sammen, alle tre ringer tilbage til en skole, der har henvendt sig. Eller medlemmer, der melder sig frivilligt og forpligter sig, hvorefter de bliver så frustrerede og overvældet af arbejdsbyrden, at de forlader deres poster. Simpelthen fordi de ikke har modtaget træning eller fået opbakning.

Det næste skridt i disse diskussioner begyndte egentlig med, at vi bad medlemmer om at efterse det eksisterende system for at bringe NA's budskab. Vi bad medlemmer om at tænke over, om den nuværende servicestruktur i deres lokale NA fællesskab er egnet eller ej til at bringe budskabet. Og hvad der eventuelt kunne gøre den nuværende struktur bedre egnet til dette formål. Igen stod det klart, at udfordringen ikke ligger i at få tydeliggjort selve målet; men derimod i hvordan vi når dette mål. Dette blev gentagne gange gjort klart af medlemmer, da de skrev en liste, der indeholdt behov for mere attraktive service møder, stærkere grupper, regelmæssige opgørelser/eftersyn, stærkere kommunikation, åbensindethed, og kendskab til traditioner og koncepter.

De fleste i Narcotics Anonymous brænder for at bringe NA's budskab til de lidende addicts. Det der ser ud til at være behov for, er vejledning i hvordan vi kan kanalisere denne passion, så vores indsats i service kan blive mere produktiv, kreative, og attraktive. Det er her emnet *Vort Service System (Our Service System)* kom fra. Der så ud til at være brug for have en “holistic discussion” omkring hvordan de forskellige “niveauer” af service (grupper, områder, regioner og zoner) relaterer til hinanden. Også hvordan subkomiteer opererer indenfor et område, og hvordan naboområder kommunikerer og samarbejder med hinanden. Planlægningsredskabet for områder (*The Area Planning Tool*) som det præsenteres i Håndbogen for Offentlig Information (*Public Relations Handbook*), er én måde, hvorpå world services har forsøgt at møde områder i deres behov for mere effektiv planlægning og koordinering af service. Alligevel er dette redskab uden værdi, hvis der ikke foregår diskussioner/debatter lokalt omkring, hvordan vi bedre kan arbejde sammen om at bringe NA's budskab.

Our Service System

De spørgsmål, der er sat til debat i dette emne, har fokus på behovet for et mere holistisk eftersyn af vort servicesystem. Den diskussion vi havde omkring vores infrastruktur, hjalp os med at få identificeret de systemiske problemer, vi løber ind i, når vi prøver at lave service (stille service til rådighed). Vi ved fra vores tidligere diskussioner, at selve målet er på plads – det gælder for de fleste, der er involveret i lokale service komiteer, at de stræber efter at bringe NA's budskab. Alligevel er det sådan, at måden vi forsøger at nå dette mål på, fortsat er en kamp. Dette emne giver os en chance for at høre jeres mening omkring, hvad world services kan gøre for at støtte jeres indsats i at bringe NA's budskab. Disse spørgsmål giver jer også en chance for at fokusere på, hvordan vi kan samarbejde om at få forbedret de måder hvorpå vi leverer service.

Jeres Diskussionsrunder

De spørgsmål, der er med her, har til hensigt at opmuntre og bakke op omkring jeres diskussioner. Det kan være I beslutter at prøve på at besvare alle spørgsmålene – eller I beslutter måske, at udvælge nogle få spørgsmål til jeres debat. Uanset hvordan I beslutter at gribe det an, så vil vi gerne opmuntre jer til at dele jer op i/ anvende mindre grupper. For at støtte jer i disse diskussioner i små grupper, har vi inkluderet *Forslag til Grundregler og Brainstorming Guideline*. Målet er at udveksle ideer og erfaringer under forhold, der støtter og bakker op.

Det er en god idé at bede en enkelt person om at lede gruppen. En slags ordstyrer. Denne person kan sørge for, at alle får en fair mulighed for at tale (for eksempel holde øje med tiden, hvis det er nødvendigt (tidsbestemt taletid)). Ordstyreren eller lederen kan også planlægge hvor meget tid, der skal afsættes til hvert sæt spørgsmål – samt kan være en “hjælper” til at holde diskussionen gående.

Her følger en liste over materialer, der måske kan være brugbar under smågruppe-diskussionsrunder:

- En kopi af *Forslag til Grundregler og Brainstorming Guideline* til hver deltager.
- En stor flipover, Post-it papirblok, White board eller tavle.
- Markers eller kridt til skrivning på whiteboard eller tavle.
- Ur eller stopur til tidsstyring.
- Et lokale med borde eller grupper af stole, hvor små grupper kan sidde sammen.



ær kreativ. Jeres diskussionsrunder kan foregå under forretningsmødet i jeres hjemmegruppe, eller mere uformelt efter et møde. Et område, region eller zone kunne planlægge en speciel workshop under, før eller efter det normalt planlagte møde. Et NA fællesskab kan også planlægge en “læredag” eller workshop eller anvende diskussionsspørgsmålene på et konvents workshop.

“Lederskab” og “Vort Offentlige Image”

Der foregik to vigtige debatrunder over de to foregående år.

Emnerne var: Lederskab & vort offentlige image.

Resultatet af disse diskussioner kan læses på de sidste sider I dette dokument.

Vi vil gerne høre om jeres diskussioner/debatter!

Send resultaterne til World Service:

World Board c/o NAWS, Inc.

19737 Nordhoff Place

Chatsworth, CA 91311 USA

Fax: 818.700.700 eller Email: worldboard@na.org

2006-2008 Temadebattens Emner

Vores vision for fremtiden er:

Enhver addict i verden har muligheden for at udforske vort
budskab
i hans eller hendes eget sprog og kultur
og derigennem få chancen for en
ny måde at leve på...

Bygge Stærke Hjemmegrupper

1. Hvad syntes du personligt er forskellen på en hjemmegruppe, en gruppe og et møde?
Er der forskel på din følelse af ansvar eller din opførsel på hvert af de nævnte?
2. Hvad er fordelene ved en stærk hjemmegruppe? (for dig, for nykommere og for andre medlemmer)
3. På hvilke måder bidrager stærke hjemmegrupper til vort fælles velfærd?
Hvordan hjælper en hjemmegruppe dig til at opnå en følelse af samhørighed og formål?
4. Hvordan deltagelse i en hjemmegruppe lære dig, hvordan du kan lave service i NA?
Hvorledes tilbyder (eller opmuntrer til) hjemmegruppen dig et fundament for lederskab?
5. Hvordan etablerer vi stærke hjemmegrupper? Og hvad har vi brug for at gøre, så medlemmer kan blive opmuntret til at tilslutte sig en hjemmegruppe?
6. Hvad kan du præcist gøre for at holde mødet åbent, attraktivt og indbydende?
Er dette ansvar noget din gruppe opmuntrer til – og byder velkommen til? Hvis ja, hvordan?
7. Hvordan hænger princippet “Du kan kun beholde det ved at give det” sammen med dit personlige bidrag?

Narcotics Anonymous har universel anerkendelse og respekt som et gennemførligt og anvendeligt bedringsprogram...

Hvem mangler på vores møder – og hvorfor?

8. Får jeres gruppe identificeret, hvem der mangler på gruppens møder og diskuteret gruppens ansvar for at bringe budskabet?
9. Hvordan kan grupper hjælpe med at fastholde både nykommere og erfarne medlemmer i at deltage fuldt ud i mødeme og forblive engagerede i NA's program?
10. Hvad kan der konkret gøres (i handling) for at sikre at medlemmer og potentielle medlemmer ved at vore møder eksisterer? Hvordan kan vi forbedre denne indsats?
11. Hvordan kan grupper og områder arbejde sammen omkring denne indsats? Hvordan kan den lokale service indsats blive målrettet mod at nå dem, der mangler på vores møder?

Vort Service System

12. På hvilken måde kan vi få integreret bedringens principper som en del af vores service møder?
13. Hvordan kan vores nuværende service system blive bedre til at tillade nye ideer og kreative tilgange? På hvilken måde kan vi forbedre relationer, bekendtskaber og kommunikation med andre servicestrukturer (komité til komité, område til område, region til område, zone eller world services, etc.)?
14. På hvilke måder kan vi evaluere på vores indsats i service? Hvilken værdi vil det have, at følge op på disse anstrengelser? Og hvordan kan vi forbedre denne opfølgning?
15. Hvilke aspekter (sider/dele) af systemet har måske brug for at blive ændret? Hvilke skridt kan tages, så vores service struktur bliver mere produktiv og med bedre respons?
16. Hvem mangler I vores servicestruktur? Hvordan kan vi bedre nære og opmuntre til lederskab indenfor denne struktur? Hvordan kan vi hjælpe, så folk får den information, redskaber og support, de har brug for, for at kunne opnå succes i deres anstrengelser/arbejde i service?
17. Hvordan kan NA-samfund udvide deres ressourcer (medlemmer, redskaber, og finanser) og gøre bedre brug af disse ressourcer? Hvordan bidrager din gruppe med hjælp til at bringe budskabet på alle niveauer af servicestrukturen?
18. Hvordan kan vi gøre service mere interessant, stimulerende og belønnende? Og måske endda sjovt?

BRAINSTORMING GUIDELINES

Én god idé fører til en anden... god idé.

“Nej” og “kan ikke” eksisterer ikke.

Kreativitet har ingen grænser.

Vær en del af – Deltag.

Tænk hurtigt, analyser senere...
At dømme, evaluere og kritisere
er ikke brainstorming.

Og først og fremmest...

Ha´ det sjovt!

Forslag til GRUNDREGLER

FORBLIV ÅÅBBEENN--SSIINNDDEETT.

LLYYTT OG DDEELL TIDEN – GIV PLADS!

Husk AATT VÆRE OOMMGÆÆENNGGELIIG ...

Glem ikke HVOORFOOR vi er her!

FASTHOLD FFOOKKUUSS på det emnet...

Livlig KKOONNVEERRSSAATTIOONN er produktiv.

At være EENNIIGG OOGG UUEENNIIGG... det er selve processen!

Endnu en gang–UUNNDDGGÅÅ

RREEPPPEETTIITTIIOONN.

Det er vigtigt at SSTTAAARRTTEE og

SSTTOOPPEE til tiden.

OG

DET ER IKKE TILLADT AT SPARKE, RIVE ELLER BIDE...!